

## Stagiair(e) Marketing & E-Commerce

Ben jij op zoek naar een leerzame en afwisselende stageplek binnen een internationaal georiënteerde organisatie? En heb jij ervaring met Adobe Photoshop? Dan is Ford op zoek naar jou! Als stagiair(e) E-commerce krijg je de kans om mee te werken aan onze online winkelervaring en onze digitale marketinginspanningen binnen de automotive sector. Deze stage biedt jou de mogelijkheid om waardevolle ervaring op te doen in de dynamische wereld van e-commerce, terwijl je jouw Photoshopvaardigheden verder ontwikkelt en je passie voor auto's kunt combineren met digitale marketing.

### Functieomschrijving:

- Ondersteunen van het e-commerce team bij het beheren en optimaliseren van de online winkel van Ford Nederland;
- Assisteren bij het creëren en bewerken van visuele content, waaronder productafbeeldingen en grafische elementen voor marketingcampagnes, specifiek gericht op de automotive sector;
- Bijdragen aan het opzetten en uitvoeren van digitale marketingactiviteiten, zoals social media-campagnes en e-mailmarketing, om de online zichtbaarheid van Ford Nederland te vergroten;
- Ondersteuning bieden bij het monitoren van de webshopprestaties en het analyseren van gebruikersgedrag om verbeteringen voor te stellen die specifiek gericht zijn op de automotive markt;
- Samenwerken met verschillende teams, waaronder marketing, klantenservice en logistiek, om een naadloze online winkelervaring voor Ford-klanten te garanderen;
- Actief bijhouden van de laatste ontwikkelingen en trends op het gebied van e-commerce, digitale marketing en de automotive branche;

### Wat maakt deze stage leuk en leerzaam?

Een antwoord van een stagiaire: *“Ik krijg iedere dag andere taken. Geen één dag ziet er hetzelfde uit. Verder krijg je veel zelfstandigheid en tijdens meetings krijg je de mogelijkheid zelf input te geven en daar wordt ook daadwerkelijk wat mee gedaan”.*

### Functie-eisen:

- HBO Marketing, E-commerce, Communicatie of vergelijkbare richting
- Ervaring en vaardigheid in het gebruik van Photoshop voor het creëren en bewerken van visuele content, met specifieke interesse in de automotive sector;
- Kennis van e-commerceplatforms en -tools is een pluspunt;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en een goed oog voor detail;
- Creatief denkvermogen en de vaardigheid om ideeën om te zetten in aantrekkelijke visuele content die relevant is voor de automotive industrie;
- Zelfstandigheid, proactiviteit en de capaciteit om te multitasken en deadlines te halen;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk

### Wat krijg je ervoor terug?

- Een uitdagende stage waarin je waardevolle ervaring opdoet in e-commerce en digitale marketing, specifiek gericht op de automotive sector;
- De mogelijkheid om je Photoshopvaardigheden verder te ontwikkelen en creatieve content te creëren voor een bekend automerk als Ford;

- Onderdeel uitmaken van een team met hele leuke en gedreven collega's, waar ruimte is voor eigen inbreng en initiatief;
- Een stagebegeleider die echt de tijd voor je neemt, met veel werkervaring om mee te sparren;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken;
- Stagevergoeding van € 500,- bruto per maand.

**Interesse in deze vacature?**

Stuur je CV naar Viktorija Pavlovska, HR-Officer.

**Contactgegevens**

E-mail: [vpavlovs@ford.com](mailto:vpavlovs@ford.com)

Tel: +31 20 504 4504

