

Service Marketing Coördinator

Ben jij een creatieve denker met een passie voor marketing, een liefde voor auto's en klantloyaliteit? Zoek je een plek waar je echt impact kunt maken? Bij Ford Nederland zoeken we een Service Marketing Coördinator die de drijvende kracht wordt achter de ontwikkeling en promotie van onze aftersales-serviceproducten en concepten. Dit is jouw kans om jouw analytische skills, projectmanagement ervaring en frisse blik op de automotive sector te combineren en onze klanten de ultieme Ford-ervaring te bieden!

Wat ga je doen?

Als Service Marketing Coördinator ben je de drijvende kracht achter de ontwikkeling en promotie van onze aftersales-serviceproducten en concepten. Je bent verantwoordelijk voor het bedenken en implementeren van nieuwe aftersales producten en concepten én het voortdurend verbeteren van het bestaande portfolio. Je streeft ernaar om klanten een optimale klantervaring te bieden, loyaal te houden en daarnaast de werkplaatsomzet te stimuleren, zowel nu als in de toekomst.

Je werkt samen met Ford Europa en een extern marketingbureau om een duidelijke visie, strategie en planning voor onze servicemarketingcampagnes te ontwikkelen en te implementeren. Daarnaast ga je zo nu en dan mee naar de Ford dealers om bruikbare input van de praktijk te verzamelen, die je kunt verwerken in de verdere ontwikkeling van ons aanbod.

Vanuit cijfers en analyses signaleer je trends en kansen en initieer je nieuwe ideeën en kansen. Je hebt een scherp analytisch vermogen en kunt deze inzichten omzetten in concrete acties die bijdragen aan de groei van het aftersales-aanbod.

Je zorgt ervoor dat onze klanten niet alleen terugkomen voor onderhoud, maar dat ze het liefst nooit meer weg willen. Hoe? Door het bedenken, ontwikkelen en promoten van slimme oplossingen zoals:

- **Ford Protect:** Verlengde garanties en servicecontracten waarmee klanten zorgeloos de weg op kunnen.
- **Ford Assistance:** Onze pechhulpdienst draaiend houden én verbeteren.
- **Online Service Booking:** Klanten met een paar klikken online een onderhoudsafspraak laten plannen.
- **Coole marketingcampagnes:** Samen met Ford Europa en marketingbureaus de gaafste campagnes bedenken en uitrollen.

Kortom: jij bent de schakel tussen creatieve ideeën en concrete resultaten. En het mooie is, jij krijgt de ruimte om echt impact te maken!

Wie zoeken we?

Jij bent energiek, ambitieus, proactief, ondernemend, volhouder en resultaatgericht. Je denkt altijd een stap vooruit, gaat zelf op zoek naar informatie en weet hoe je jouw ideeën kunt omzetten in actie. Herken jij jezelf hierin?

Achtergrond:

- Je hebt een HBO diploma (bijvoorbeeld in marketing, bedrijfskunde of commerciële economie).

Ervaring:

- Enkele jaren ervaring in servicemarketing, CRM of loyaliteitsmarketing (ervaring in de automotive? bonuspunten!).

Skills:

- Sterk met cijfers én woorden: je kunt data analyseren én overtuigende presentaties maken;
- Uitstekend in Engels en Nederlands;
- Creatief en georganiseerd, met een scherp oog voor detail;
- Projectmanagement skills: Ervaring met het beheren van marketingprojecten van concept tot uitvoering;
- Analytische vaardigheden: Je hebt een scherp inzicht in cijfers en kunt trends en kansen snel identificeren;
- Frisse blik op de automotive: Je hebt nieuwe ideeën en een vernieuwende kijk op de automotive wereld die onze marketingstrategie kan verrijken;
- Field input verzamelen: Je gaat zo nu en dan mee naar de Ford dealers om waardevolle input uit de praktijk te halen;
- Extra: Je kunt goed overweg met Excel, bent precies en houdt van een dynamische omgeving.

Werken bij Ford betekent werken bij een iconisch automerk met een rijke geschiedenis én een innovatieve toekomst. Jij wordt onderdeel van een team dat niet alleen klantgericht is, maar ook denkt aan morgen. Samen bouwen we aan slimme oplossingen voor onze klanten én onze planeet. Dit levert je niet alleen veel voldoening op maar ook:

- Een uitdagende functie waarin je jouw stempel kunt drukken op hoe klanten Ford beleven;
- Een carrière binnen een internationaal wereldconcern;
- Een uitstekend salaris;
- 13 ADV-dagen, 27 vakantiedagen, een reiskostenvergoeding voor woon-werkverkeer en een uitstekende pensioenregeling;
- Flexibiliteit in werktijden en thuiswerkmogelijkheden;
- Werken binnen een klein en persoonlijk team en een sterke en dynamische organisatie.

Interesse in deze vacature?

Stuur je CV naar Viktorija Pavlovska, HR-Officer.

Contactgegevens:

E-mail: vpavlovs@ford.com

Tel: +31 20 504 4504