

Stagiair(e) Marketing Aftersales

Ben jij op zoek naar een leerzame en afwisselende stageplek binnen een internationaal georiënteerde organisatie? Dan is Ford op zoek naar jou!

Functieomschrijving:

De afdeling Ford Customer Service Department (FCSD) is een jong en dynamisch team die op zoek is naar een enthousiaste stagiair die de afdeling komt ondersteunen bij (digital-) marketingcampagnes en het vernieuwen van wholesale activiteiten. Ford Aftersales is verantwoordelijk voor alle activiteiten na de aankoop van een auto. Hierbij kan gedacht worden aan onderhoud, de verkoop van onderdelen en vervangingen of reparaties. Binnen de afdeling heb je een ondersteunende rol in het implementeren van de diverse marketingcampagnes en B2B-verkopen. Naast intensief contact met jouw directe collega's ben je ook een belangrijk aanspreekpunt voor de officiële dealers.

Wat maakt deze stage leuk en leerzaam?

Een antwoord van een stagiaire: *"Ik krijg iedere dag andere taken. Geen één dag ziet er hetzelfde uit. Verder krijg je veel zelfstandigheid en tijdens meetings krijg je de mogelijkheid zelf input te geven en daar wordt ook daadwerkelijk wat mee gedaan"*.

Functie-eisen:

- HBO Communicatie, MER, CE of vergelijkbare richting
- Enthousiast, flexibel, zelfstandig en proactief;
- Uitstekende spreek- en schrijfvaardigheid van de Nederlandse en Engelse taal;
- Uitstekende computervaardigheden, voornamelijk Excel, PowerPoint en Word;
- In bezit van rijbewijs B;
- Een servicegerichte instelling;

Wat krijg je ervoor terug?

- Alle ruimte voor eigen initiatief en veel eigen verantwoordelijkheid;
- Onderdeel uitmaken van een team met hele leuke collega's;
- Een stagebegeleider die echt de tijd voor je neemt, met veel werkervaring om mee te sparren;
- Genoeg ruimte om jezelf optimaal te ontwikkelen;
- Een informele werksfeer;
- Stagevergoeding van € 500,- bruto per maand.

Interesse in deze vacature?

Stuur je CV naar Viktorija Pavlovska, HR-Officer.

Contactgegevens

E-mail: vpavlovs@ford.com

Tel: +31 20 504 4504