

Business Intelligence Specialist

Ford

Voor onze gloednieuwe retail-tak is Ford Nederland op zoek naar een Business Intelligence Specialist. Ben jij een ervaren Business Intelligence professional met uitstekende analytische en strategische vaardigheden? Dan is Ford Nederland op zoek naar jou!

Functieomschrijving

Als Business Intelligence Specialist ondersteun jij de transformatie van Ford of Europe's Go To Market strategie. In deze functie draag je ownership voor onze op data en inzichten gebaseerde aanpak bij de transformatie van Ford Nederland van groothandelaar naar retailer.

De overgang van een franchise- naar een agentschapsdistributiemodel vereist dat Ford nieuwe verantwoordelijkheden op zich neemt in het gehele klanttraject. Gegevens en inzichten zijn van cruciaal belang voor de prestaties van deze nieuwe mogelijkheden, zodat we het model kunnen verfijnen.

Als Business Intelligence Specialist ben jij verantwoordelijk voor de input voor een nieuw dashboard voor detailhandel en transacties moet worden opgevuld met een retailmentaliteit. Er is een gap-analyse nodig om het huidige dashboard en de beschikbare gegevens af te zetten tegen de doelstelling (waar we moeten zijn om zinvolle inzichten te verschaffen).

In de rol van Business Intelligence Specialist:

- Help jij KPI's te definiëren
- Werk jij als product eigenaar om ervoor te zorgen dat alle platform en workstreams ervoor zorgen dat de identificatie en vastlegging van de meest prioritaire gegevens onderdeel van de IT-roadmap zijn.
- Zorg jij voor een gecoördineerde analytische aanpak op basis van data.
- Identificeer jij relevante relaties in data sets ons kunnen helpen om betere acties te orkestreren met betrekking tot het toewijzen van producten en marketing, voorspellingen, etc.

- Lever jij een dashboard aan dat real time data inzichtelijk maakt en daarmee besluitvorming. We hebben het hier met name over:
 - Online verkopen (voltooide transacties)
 - Funnel management en verbetering van conversie
 - Testrit
 - Offertes
 - Prijsstelling en prijsgevoeligheid voor dynamische prijsstelling
 - In store touchpoints/showroom inzichten
 - CRC/contactcentrum touchpoints
 - Upsell/cross sell
 - Klanttevredenheid
 - Tevredenheid dealers
- Callcenter en backoffice-ondersteuning

Over het geheel genomen vraagt jouw aanpak als Business Intelligence specialist het om een realtime analyse en focus op de sales funnel prestaties, en continue optimalisatie van de 'hefbomen' die invloed kunnen hebben op de funnel en de snelheid waarmee deze wordt doorlopen.

In jouw rol is het verder belangrijk om;

- Transacties en conversies te stimuleren
- Ervoor te zorgen dat de nodige doelstellingen / benchmarks zijn overeengekomen met Ford
- Beoordelen van prestaties t.o.v. de overeengekomen doelstellingen en daarnaast het voorspellen en identificeren van risico's
- Identificeren van de belangrijkste gebieden voor verbetering door middel van Retailing trechter (verkeer, conversie, enz.)
- Uitvoeren van diepere root-cause analyse indien nodig om inzichten te creëren en te delen.

Vereiste vaardigheden en ervaring

- Kennis van data en analyse
- Producteigenaarschap/werken met IT om platforms te leveren
- Bedrevenheid in het creëren/ontwikkelen van bedrijfsprocessen
- Bewezen track record van de uitvoering van nieuwe ideeën, processen, transformatie
- Bewezen vermogen om anderen door veranderingsmanagement te leiden
- Ervaring met tableau is een pré
- Kan focus behouden en beslissingen nemen ondanks weerstand In staat om zelfstandig te werken, en comfortabel met ambigue werkopdrachten
- Sterke kennis van het Europese automotive business model (zowel Ford als dealers)
- Sterke mondelinge en schriftelijke Engelse vaardigheden

Dit ben jij

Je bent nauwkeurig en hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Je krijgt er energie van om uitdagingen aan te gaan, met veel verschillende mensen te werken, verbeteringen en kansen te

identificeren en daarnaast successen te vieren. Resultaatgerichtheid combineer je met creativiteit en zo bereik je succes bij je stakeholders.

Wij bieden:

Een fantastische uitdagende functie met veel vrijheid en verantwoordelijkheid. Ford biedt daarnaast uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Ben jij dé kandidaat voor deze rol?

Stuur je CV en motivatiebrief naar Anouk Tankink-Engelbertink, HR Manager. Contactgegevens:

Email: aengelb4@ford.com

Tel. (+31)205044790