

## Digital Acquisition Coördinator

Voor onze gloednieuwe retail-tak is Ford Nederland op zoek naar een Digital Acquisition Coördinator. Als Digital Acquisition Coördinator ben jij in de lead van de marketing & communicatie van onze B2C portefeuille.

Ford opereert in een zeer dynamische markt en maakt grote ontwikkelingen door.

### Functieomschrijving

Om de nieuwe business strategie van Ford goed in te zetten zijn we op zoek naar een ambitieuze Marketing en communicatie expert die de digitale klantenwerving naar een hoger niveau tilt, met als doel een digitaal wervingskanaal te bouwen dat zich richt op onze B2C klanten. In deze rol ben jij de conversie specialist en krijg je de unieke kans om de digitale acquisitie marketing strategie te creëren, vorm te geven en uit te voeren vanaf het begin.

### Als Digital Acquisition Coördinator hou jij je bezig met:

- Uitvoeren van het marketing- en communicatieplan; zowel zelfstandig als 'spin in het web' in samenwerking met interne en externe partners.
- Het formuleren van verbetervoorstellen richting de E-commerce Manager/ Go-to Market Manager. Daaruit voortvloeiend het communiceren en ondersteunen bij de implementatie van deze verbetertrajecten;
- Analyseer en optimaliseer je de prestaties van onze klantstromen en processen;
- Bepaal je de optimale marketingstrategie voor onze producten;
- Zoek je voortdurend naar manieren om de digitale klantervaring te verbeteren, leer je van feedback van klanten en creëer en implementeer je optimalisaties;
- Je vereenvoudigt de oplossingen en processen en informeert interne stakeholders;
- Je werkt nauw samen met de E-commerce manager samen zet je de strategie uit en blijf je deze constant optimaliseren;
- Je begrijpt de noodzaak om te voldoen aan regelgeving en beleid binnen onze organisatie maar durft alternatieven voor te stellen;
- Je bent proactief en werkt graag in een multidisciplinair team in een Agile-omgeving om ideeën en verbeteringen tot leven te laten komen;
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels (mondeling en schriftelijk)

## Dit ben jij

De gewenste kandidaat voor deze rol omarmt verandering en is zeer flexibel. Het is belangrijk dat je snel kunt schakelen in deze rol in een constant veranderende omgeving. We zoeken iemand die analytisch en ondernemend is en zijn/haar stakeholders kan inspireren en meenemen in het grotere geheel. We zijn een relatief kleine organisatie, samenwerken is daarom key. Jij weet als manager de juiste mensen bij elkaar te brengen. De volgende competenties zien we graag terug bij onze Marketing & Acquisition specialist:

- Analytisch
- Dienstverlenend
- Verbinder
- Ondernemend
- Ervaring met Agile werken
- Ervaring met UX
- Tenslotte heb je een goede kennis van de Nederlandse – en Engelse taal

## Wij bieden:

Een fantastische uitdagende en strategische functie met veel vrijheid en verantwoordelijkheid. Ford biedt daarnaast uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

## Ben jij dé kandidaat voor deze rol?

Stuur je CV en motivatiebrief naar Anouk Tankink-Engelbertink, HR Manager. Contactgegevens:

Email: [aengelb4@ford.com](mailto:aengelb4@ford.com)

Tel. (+31)205044790

